"プロセスセンター」「理化学分析センター」「VITルーム」

|屋に3つの機能

消費者ニーズの実現へ

テック(遠矢康太郎社長) 本社=神奈川県川崎北部 2015年度年商

青果仲卸最大手のベジ | 見込=670億円)では、| 学分析センター」「VIT | プロセスセンター」「理化 | パーや産業給食等に向け |もない、新社屋に「川崎 | ロセスセンターではスー 14年10月の本社移転にと | ルーム」を設置した。プ

一のための必要条件」とし れらは消費者ニーズ実現 |割を持つ。同社では「こ 報発信の基地としての役 次加工などを、理化学分 査などを行う。またVI Tルームは食の提案や情 析センターでは安全・安 心の確保に向けた各種検

それぞれの機 る。

能発揮に努め

加湿器を設置した原料冷蔵庫(」 試験所認定の国際規格「ISO C 17025」を取得する理化学分 (写真はセンター長の碧井

た小分けやアソート、 日本初の包装機 プロセスセンターに

> 次加工に対するニーズが 2分の1カットなどの1

630平方
が。内部は5 ともに24時間稼働する。 のうち作業室は15℃、冷 つのエリアに分かれ、こ セスセンターは社屋の1 このうち本社の川崎プロ 階~2階にあり、合計3 社と埼玉県所沢市にあり 庫のうち原料冷蔵庫には 各エリアの温度はコン 度8%以上を維持する。 の保存に最適とされる温 加湿器を設置し、青果物 蔵庫は5℃の設定。冷蔵 プロセスセンターは本 ルム歩留まりの最適化も た。また、個々の青果物 パックの処理を可能とし 1時間当たり2000 ルムの厚さの改善を重ね させる包装方法で、フィ 一スペイン製のシュリンク の大きさを自動的に計測 合わせてフィルムを密着 包装機を導入。シュリン 可能となった。 ズで包装するため、フィ ク包装とは青果物の形に 高まる中、日本初となる 適切なフィルムサイ

ヒュータが管理するが、 に対応できる体制を敷く。 ヘールが送られ、ただち は担当者の携帯電話に 、常温度が計測された場 包装加工も強化。量販 一ことで、以前より作業時 | 間が2時間短くなったと | 処理。作業工程を見直す いう。 1日約1000か所分を 業給食用のピッキングは 企業の社員食堂など産 一方、理化学分析セン

分析も。味覚分析の活用

|ターでは11カテゴリーの 分析・検査を行い、試験 や放射能検査、異臭検査 O/IEC17025 所認定の国際規格「IS 農薬分析を行う。放射能 と、年に2回またはシー 斉分析が可能。契約産地 析は最高550農薬の などを行う。残留農薬分 保として、残留農薬分析 を取得する。食の安全確 ズンごとに出荷前の残留 に対しては、放射能検査 に近づくような栽培方法 ス」を数値化。この指標 とで青果物の収量や品質 養バランスを改善するこ を生産者に提案し、 く、肥料コストの削減に を安定化させるだけでな 液分析を実施。土壌の栄 もつなげていく。 して土壌診断や原水・養 いしい野菜」の生産・供給 に向けた取組みも行う。 さらに、生産者支援と

として、味覚センサーと アップにつながる評価・ 力評価といった付加価値 また、栄養分析、味覚評 どに使用されている。 チンを供え、約50人収容 可能。商談や食育活動な そのプレゼンテーション データは商品開発やメ る。VITルームはキッ の場がVITルームとな ニュー開発にも活かされ 理化学分析センターの

価、機能性評価、抗酸化

査登録機関でもある。

検査では農水省の輸出検

農経新聞 16年4月11日

一おいしさの黄金バラン

パネラーによる官能評価

を組み合わせることで